

**FRÜHJAHR
2024**

GABAL

ERFOLGS- GEHEIMNISSEN AUF DER SPUR

GABAL. DEIN VERLAG.

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER

LERNEN MIT ALLEN SINNEN!

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Die Bücher aus der Reihe **GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN** sind der optimale Begleiter auf dem Weg des lebenslangen Lernens und der Weiterentwicklung. Didaktisch optimal aufbereitet werden erprobte, leicht zu erfassende Inhalte von Autorinnen und Autoren aus der Praxis umsetzungsorientiert auf den Punkt gebracht. Dabei bieten die Bücher einen echten Mehrwert: Digitale Zusatzangebote fördern die Interaktivität, unterstützen den Lernprozess und sorgen für einen optimalen Lernerfolg.

Der digitale Content wird in einem geschützten Bereich im **GABAL eCAMPUS** als Download zur Verfügung gestellt. Leserinnen und Leser registrieren sich einmalig im eCAMPUS, um dauerhaft auf die digitalen Zusatzinhalte zugreifen zu können.



VIDEO



AUDIO/PODCAST



DOKUMENT



TEST/CHECKLISTE



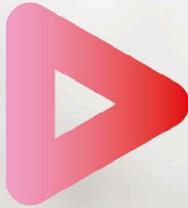
APP



ONLINE-TRAINING

Corporate Podcasts erfolgreich planen und produzieren

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Diese digitalen Zusatzinhalte stehen Leserinnen und Lesern des Buchs exklusiv im GABAL eCAMPUS zur Verfügung:



VIDEO



AUDIO/
PODCAST



CHECKLISTEN



Buch plus
digitaler
Content!

Gut zu wissen!

Definition: Ein Corporate Podcast ist ein Instrument im Content Marketing von Unternehmen und wird sowohl in der externen als auch internen Kommunikation eingesetzt.

Mit folgenden digitalen Zusatzinhalten:

- Videos
- Podcasts
- Checklisten

Der Autor betreute unter anderem den erfolgreichen Corporate Podcast von Novartis.

- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf unterhaltsame und informative Weise: KundInnen, Mitarbeitende, (zukünftige) BewerberInnen, WerbepartnerInnen u. a.
- Über 40 % der deutschen Bevölkerung bezeichnet sich selbst als regelmäßige PodcastnutzerIn (Statista)
- Lernen mit allen Sinnen: umfangreiche digitale Zusatzinhalte zum Buch

Podcasts sind heute beliebter denn je. Und das aus gutem Grund: Über diesen Kanal lässt sich Content auf eingängige und unterhaltsame Art und Weise an die Zielgruppe bringen.

Auch Unternehmen haben den Corporate Podcast für sich als Content-Marketing-Strategie entdeckt – vom HR-Podcast im Bewerbungsprozess bis hin zum Wissens-Podcast für VertriebspartnerInnen ist alles möglich.

Entscheidend ist hier die Professionalität, mit der die Podcasts vorbereitet und vertrieben werden. Mit diesem Buch vermittelt Oliver Schwartz wertvolles Grundlagenwissen, gibt Impulse für Strategie und Planung und erklärt Schritt für Schritt, wie man auch im Unternehmen den eigenen Podcast in Broadcastqualität aufnimmt. Der begleitende Video- und Audio-Content sowie Checklisten sind dabei eine wichtige Unterstützung, um das Gelernte in die Praxis umzusetzen.



© artis, Uli Deck

Oliver Schwartz (Karlsruhe) ist Kommunikationsexperte aus Leidenschaft. Er studierte Recht in Bonn und erwarb den MBA in Management & Communications in Wien. Nach mehr als 25 Jahren Kommunikationsverantwortung in Technologieunternehmen machte er sich mit Turtle-Media selbstständig und führt seit 2018 seine eigene Consulting-Firma für strategische Kommunikation. Seine „Turtlezone“-Podcasts erfreuen sich großer Beliebtheit. Er unterstützt Unternehmen bei der Realisierung erfolgreicher Corporate Podcasts.

www.oliver-schwartz.de



Oliver Schwartz

Corporate Podcasts

In 5 Schritten erfolgreiche Unternehmens-Podcasts planen und produzieren

Mit zahlreichen Abbildungen

14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-189-3

Erscheint am 14. März 2024

WGS 1740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 391893

Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de



**Unsere AutorInnen stehen
für Veranstaltungen zur
Verfügung. Sprechen Sie
uns an!**



Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen, Baden-Württemberg

Alexandra von Bomhard
Außendienst für Verlage
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 6142902
avbomhard.adfv@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich

Anna Güll
Hernalser Hauptstraße 230/10/9
1170 Wien
Telefon +43 699 19 47 12 37
anna.guell@pimk.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Müller – Die lila Logistik Fulfillment
Solutions GmbH & Co. KG
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blafelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at

**Wir übernehmen Verantwortung, ökologisch und sozial: Verzicht auf
Plastik (kein Einschweißen der Bücher in Folie), nachhaltige Produktion,
Herstellung und Druck in Deutschland.**



**Folgen Sie uns auf unseren
Social-Media-Kanälen!**



**Bleiben Sie auf
dem Laufenden!**

www.gabal-verlag.de/newsletter



Schauen Sie vorbei!

www.gabal-magazin.de



GABAL Verlag GmbH • Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66
Schumannstraße 155 • 63069 Offenbach • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de
Preisstand Dezember 2023. Irrtum und Änderungen vorbehalten.